

醒吾科技大學 106 學年度 日四技 時尚產業經營管理學士學位課程 (106年度入學新生適用) 課程總表

科目	第一學年(106)				第二學年(107)				第三學年(108)				第四學年(109)				學分累計	
	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數		
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
必修	通識必修	生活英語(一)(二)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
		中文閱讀與表達	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	通識選修	創意思考	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		體育(一)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	專業必修	通識必修小計	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
		勞作教育與職業探索(一)【校特色】	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		勞作教育與職業探索(二)【校特色】	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		管理學【院共同】	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		經濟學	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		基本設計	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
電腦設計繪圖		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
行銷管理		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
統計學	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
專業必修小計	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
通選	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
通選	生活英語	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
通選	通識選修小計	2	4	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
專業選修	設計技術類	流行設計趨勢	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		時尚產業概論	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	商標設計	商標設計	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		商業攝影	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	全網經營類	新媒體網路經營實務	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		財報導讀	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	其他	消費行為	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		暑期實習(一)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	專業選修小計	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	合計	22	24	23	25	25	25	20	20	16	16	15	15	24	24	26	26	171

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經109年05月05日校課程委員會審議通過。  
 2. 本學程課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修38學分，專業選修至少應修滿62學分，畢業學分合計128學分。  
 3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選擇。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。  
 4. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列為畢業學分。  
 5. 大一職場通識課程如下：理財系、財金系、國際系、時尚學程、企管系及行傳學程(流行音樂賞析)、資料系(創意美學)、設計學院四系(創新與創業)。大三職場通識課程，可跨院修讀，科目詳106年通識課程規劃表。  
 6. 科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目、加註【校特色】者，為全校共同科目，系統開課單位均為學院。  
 7. 本學程專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內時系課程列抵學分(相同課程不得重複計算)。  
 8. 本學程專業選修取得得依照本系相關辦法規定。

系主任 何依倫 (簽章)

院長 李國豪 (簽章)



109年5月5日