醒吾科技大學 113 學年度　日四技　時尚產業經營管理系　課程總表　(113學年度入學新生適用)

科目			第一學年(113)				第二學年(114)				第三學年(115)				第四學年(116)				學分累計
			課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		
				學分	時數	學分	時數			時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修科目	通識必修	通識涵養	職場通識類(生活英語)	2	2			博雅教育類(任修一門)	2	2	2	2	職場通識類(任修一門)			2	2						
			職場通識類(中文閱讀與表達)			2	2	現代公民素養類(任修一門)	2	2	2	2											
			職場通識類(APP程式語言應用)	2	2			通識微學分(一)	1	1													
			職場通識類(科技創新與生活)			2	2	通識微學分(二)	1	1													
			現代公民素養類(職涯探索)	1	1																		
			現代公民素養類(跨域探索)			1	1																
		體育	體育(一)	2	2			體育(三)			2	2											
			體育(二)			2	2																
			通識必修小計	7	7	7	7	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	0	0	2	2	通識必修小計	0	0	0	0	28
	專業必修		流行趨勢分析	2	2			時尚商品企劃	3	3			文創產業經營實務	2	2								
			管理學			2	2	創意行銷			3	3	時尚產業經營個案			2	2						
			時尚創意發想	2	2			財務管理	2	2													
			基本設計			2	2	經營成本分析			2	2											
			文創產業概論	2	2			市場調查與分析	2	2													
			行銷學			2	2	大數據分析			2	2											
			職場英語-時尚產業類			2	2	門市服務管理	2	2													
			專業必修小計	6	6	8	8	專業必修小計	9	9	7	7	專業必修小計	2	2	2	2	專業必修小計	0	0	0	0	34
選修科目	通識選修		全民國防	0	2			國防政策	0	2			國防科技	0	2			通識自主學習(二)【自主】	2	2			
			國際情勢			0	2	防衛動員			0	2	英語檢定進階課程			0	2						
			生活印尼語	2	2			英語檢定初階課程	0	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2								
			生活越語			2	2	生活日語	2	2													
								生活韓語			2	2											
			通識選修小計	0	2	2	4	通識選修小計	0	2	2	4	通識選修小計	2	4	0	2	通識選修小計	2	2	0	0	
	專業選修	設計與行銷企劃模組	簡報技巧	2	2			社群粉絲經營	2	2			時尚活動企劃	3	3			創意活動企劃	3	3			
			時尚資訊應用			2	2	時尚品牌分析			2	2	時尚廣告企劃			3	3	經營策略管理			3	3	
			商業攝影	2	2			設計軟體應用			2	2	數位行銷			2	2	微型創業實務(一)	3	3			
			經濟學			2	2	演藝經紀實務(一)	2	2			競賽與證照輔導(一)	2	2			微型創業實務(二)			3	3	
			時尚產業概論	2	2			演藝經紀實務(二)			2	2	競賽與證照輔導(二)			2	2	整合行銷企劃	2	2			
			設計與溝通			2	2	寵物美容基礎	3	3			展演實務(一)	2	2			風險管理與危機處理			2	2	
			寵物學概論	2	2			寵物商品設計			3	3	展演實務(二)			2	2						
			寵物產業分析			2	2	平面暨廣告設計	2	2			時尚鑑賞與分析	2	2								
			品味生活美學	2	2			品牌設計			2	2	生成式AI應用	2	2								
			品味生活時尚			2	2	時尚配件設計	2	2			新媒體行銷實務			2	2						
								平面設計	2	2			展場企劃	2	2								
		共同選修	專業自主學習(一)【自主】	2	2			專業自主學習(二)【自主】	2	2			暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3			
			設計素描	2	2			暑期實習(一)	3	3			品牌管理實務	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9			
			色彩實驗與應用			2	2	廣告設計與文案			2	2	溝通與表達			2	2	校外實習(二)【實習】			9	9	
			專業微學分(一)			1	1	形象風格設計	2	2			流行時尚英文(一)	2	2			專題製作(一)【專題】	3	3			
			專業微學分(二)			1	1	職場見習(一)【實習】	1	2			流行時尚英文(二)			2	2	專題製作(二)【專題】			3	3	
								職場見習(二)【實習】			1	2	作品集設計			2	2	職場倫理	2	2			
								專業微學分(三)	1	1			時尚整合設計			2	2	產業趨勢			2	2	
								專業微學分(四)	1	1													
			專業選修小計	14	14	14	14	專業選修小計	22	23	14	15	專業選修小計	20	20	19	19	專業選修小計	25	25	22	22	150
			合計	27	29	31	33	合計	37	40	29	32	合計	24	26	23	25	合計	27	27	22	22	

附註

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經115年10月6日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修34學分，專業選修應修滿66學分，畢業學分合計128學分。
3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
4. 畢業前需至少取得「設計與行銷企劃模組」專業選修20學分。
5. 通識28學分含括『職場通識』、『博雅教育』、『現代公民素養』、『健康管理』，各分類須修習課程學分參閱通識中心課程規劃表。
6. 專業選修學分，修習相同課程不得重覆計算。
7. 本系專業證照取得依照本系規定、畢業生須製作成果手冊。
8. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。
9. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任

院長

(簽章)

年　月　日