

醒吾科技大學 112 學年度 日四技 時尚產業經營管理系 課程總表 (112學年度入學新生適用)

科目	第一學年(112)				第二學年(113)				第三學年(114)				第四學年(115)				學分 累計		
	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數	課程名稱		學分	時數			
	必修	選修			必修	選修			必修	選修			必修	選修					
必 修 課	通識必修	職場通識類(生活英語)	2	2	通識必修類(任修一門)	2	2	職場通識類(人工智慧應用)											
		職場通識類(中文閱讀與表達)	2	2	現代公民素養類(任修一門)	2	2												
		職場通識類(APP程式語言應用)	2	2	職場通識類(科技類選修任修一門)	2	2												
		現代公民素養類(職業探索)	1	1															
		體育(一)	2	2	體育(三)	2	2												
		體育(二)	2	2	體育(四)	2	2												
		通識必修小計	7	7	通識必修小計	6	6	通識必修小計	0	0	2	2	通識必修小計	0	0	0	0	28	
	專 業 必 修	流行趨勢分析	2	2	時尚商品企劃	3	3	文創產業經營個案	2	2									
		管理學	2	2	創意行銷	3	3	時尚產業經營個案	2	2									
		時尚創意發想	2	2	財務管理	2	2												
		基本設計	2	2	品牌設計	2	2												
		文創產業概論	2	2	經營成本分析	2	2												
行銷學		2	2	市場調查與分析	2	2													
				大數據分析	2	2													
				專業必修小計	7	7	專業必修小計	2	2	專業必修小計	2	2	專業必修小計	0	0	0	0	32	
選 修 課		全民國防教育軍事訓練	0	2	英語檢定初階課程	0	2	英語檢定進階課程	2	2	通識自主學習(一)【自主】	2	2	通識自主學習(二)【自主】	2	2			
					博雅/現代/職場(自選一門)	2	2	博雅/現代/職場(自選一門)	2	2									
					通識選修小計	0	2	通識選修小計	2	2	通識選修小計	4	4	通識選修小計	2	2			
					簡報技巧	2	2	社群粉絲經營	2	2	時尚活動企劃	3	3	創意活動企劃	2	2			
				時尚資訊應用	2	2	時尚品牌分析	2	2	時尚廣告企劃	2	2	經營策略管理	3	3				
				商業攝影	2	2	門市服務管理	2	2	展場企劃	2	2	微型創業實務(一)	3	3				
				經濟學	2	2	精品行銷與採購	2	2	數位行銷	2	2	微型創業實務(二)	2	2				
				時尚產業概論	2	2	演藝經紀實務(一)	2	2	競賽與證照輔導(一)	2	2	整合行銷企劃	2	2				
				設計與溝通	2	2	演藝經紀實務(二)	3	3	秀場導演實務(二)	2	2	風險管理與危機處理	2	2				
				寵物產業概論	2	2	寵物美容基礎	3	3	秀場導演實務(一)	2	2							
				品味生活美學	2	2	寵物商品設計	2	2	時尚經營與分析	2	2							
				品味生活時尚	2	2	平面設計	2	2	生成式AI應用	2	2							
			專業自主學習(一)【自主】	2	2	專業自主學習(二)【自主】	2	2	暑期實習(二)	3	3	暑期實習(三)	3	3					
			設計素描	2	2	暑期實習(一)	3	3	品牌管理實務	2	2	校外實習(一)【實習】	9	9					
			色彩繪圖與應用	2	2	廣告設計與文案	2	2	溝通與表達	2	2	校外實習(二)【實習】	9	9					
						形象風格設計	2	2	流行時尚英文(一)	2	2	專題製作(一)【專題】	3	3					
						職場見習(二)【實習】	1	2	流行時尚英文(二)	2	2	專題製作(二)【專題】	3	3					
									作品集設計	2	2	職場倫理	2	2					
									時尚整合設計	2	2	產業趨勢	2	2					
									專業選修小計	14	14	專業選修小計	19	19	專業選修小計	20	20	17	17
									合 計	27	29	合 計	32	35	合 計	26	26	21	23

1. 本課程總表依據大學法及本校學期之規定訂定，並經114年3月5日校課程委員會審議通過。
 2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，通識選修應修滿4學分，專業必修32學分，專業選修應修滿64學分，畢業學分合計128學分。
 3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
 4. 畢業前需至少取得「設計與行銷企劃模組」專業選修20學分。
 5. 通識課程：『職場通識』須至少修習14學分、『博雅教育』須至少修習2學分、『現代公民素養』須至少修習4學分、『健康管理』須至少修習8學分，另自各類別中選修4學分，總計須累計修習32學分。分類明細請參閱通識中心課程規劃表。
 6. 專業選修學分，修習相同課程不得重複計算。
 7. 本系專業證照取得依照本系規定、畢業生須製作成果手冊。
 8. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。
 9. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任
 院長
 何依倫
 曾媚美
 (簽章)



114年 3月 5日