

醒吾科技大學 112 學年度 日四技 時尚產業經營管理系 課程總表 (112學年度入學新生適用)

科目	第一學年(111)		第二學年(112)		第三學年(113)		第四學年(114)		第五學年(115)		課程名稱	學分	累計				
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數							
必修	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	職業通識類(生活英語)	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	職業通識類(職場英語)	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	職業通識類(中文閱讀與表達)	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	職業通識類(APP程式語言應用)	2					
	通識	1	1	1	1	1	1	1	1	1	職業通識類(科技創新與生活)	1					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	現代公民素養類(職涯探索)	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	體育(一)	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	體育(二)	2					
	通識	7	7	7	7	6	6	4	4	4	通識必修小計	6					
	通識	2	2	2	2	3	3	3	3	3	流行趨勢分析	2					
專業必修	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	時尚商品企劃	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	創意行銷	2						
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	財務管理	2						
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	品牌設計	2						
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	經營成本分析	2						
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	市場調查與分析	2						
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	大數據分析	2						
	專業	6	6	6	6	7	7	9	9	專業必修小計	7						
	專業	0	0	2	2	0	2	2	2	2	英語檢定初階課程	0					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	英語檢定/職場(自選一門)	2					
通識	通識	0	0	0	0	0	0	0	0	0	通識必修小計	0					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	通識選修小計	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	簡報技巧	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	時尚資訊應用	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	商業攝影	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	行銷學	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	時尚產業概論	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	設計與溝通	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	寵物學概論	2					
	通識	2	2	2	2	2	2	2	2	2	寵物學專業分析	2					
專業選修	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	平面設計	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	時尚設計	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	社群粉絲經營	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	時尚品牌分析	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	門市服務管理	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	精品行銷與採購	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	演藝經紀實務(一)	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	演藝經紀實務(二)	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	寵物美容基礎	2					
	專業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	寵物學設計	2					
共同選修	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	專業自主學習(一)【自主】	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	暑期實習(一)	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	廣告設計與文案	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	形象風格設計	2					
	共同	1	1	1	1	1	1	1	1	1	職場見習(一)【實習】	1					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	職場見習(二)【實習】	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	專業自主學習(二)【自主】	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	暑期實習(二)	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	品牌管理實務	2					
	共同	2	2	2	2	2	2	2	2	2	溝通與表達	2					
合計	合計	14	14	12	12	19	20	12	13	18	18	17	17	25	25	22	22
	合計	27	29	27	29	32	35	27	28	24	24	21	23	27	27	22	22
	合計	14	14	12	12	19	20	12	13	18	18	17	17	25	25	22	22
	合計	27	29	27	29	32	35	27	28	24	24	21	23	27	27	22	22
	合計	14	14	12	12	19	20	12	13	18	18	17	17	25	25	22	22
	合計	27	29	27	29	32	35	27	28	24	24	21	23	27	27	22	22
	合計	14	14	12	12	19	20	12	13	18	18	17	17	25	25	22	22
	合計	27	29	27	29	32	35	27	28	24	24	21	23	27	27	22	22
	合計	14	14	12	12	19	20	12	13	18	18	17	17	25	25	22	22
	合計	27	29	27	29	32	35	27	28	24	24	21	23	27	27	22	22

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經113年6月18日校課程委員會審議通過。  
 2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，通識選修應修滿4學分，專業必修32學分，專業選修應修滿64學分，畢業學分合計128學分。  
 3. 本系所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。  
 4. 畢業前需至少取得「設計與行銷企劃模組」專業選修20學分。  
 5. 通識課程：「職場通識」須至少修習14學分、「博雅教育」須至少修習4學分、「現代公民素養」須至少修習4學分、「健康管理」須至少修習8學分，另自各類別中選修4學分，總計須累計修習32學分。分類明細請參閱通識中心課程規劃表。  
 6. 專業選修課程取得依照本系規定、畢業生須須重覆計算。  
 7. 本系專業課程修習相同課程不得重覆計算。  
 8. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。  
 9. 本系課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任 何依倫 (簽章)

院長

113年6月18日