

醒吾科技大學 111 學年度 日四技 時尚產業經營管理系 課程總表 (111學年度入學新生適用)

科目	第一學年(111)		第二學年(112)		第三學年(113)		第四學年(114)		課程名稱	學分	累計
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
必修	通識	2	2	2	2	2	2	2	職業通識(生活英語)	2	2
	通識	2	2	2	2	2	2	2	職業通識(職場英語)	2	2
	通識	2	2	2	2	2	2	2	職業通識(中文閱讀與表達)	2	2
	通識	2	2	2	2	2	2	2	職業通識(APP程式語言應用)	2	2
	通識	1	1	1	1	1	1	1	職業通識(科技創新與生活)	1	1
	通識	2	2	2	2	2	2	2	現代公民素養類(職涯探索)	2	2
	通識	2	2	2	2	2	2	2	體育(一)	2	2
	通識	2	2	2	2	2	2	2	體育(二)	2	2
	通識	7	7	7	7	7	7	7	通識必修小計	7	7
	通識	2	2	2	2	2	2	2	流行趨勢分析	2	2
專業必修	管理學	3	3	3	3	3	3	3	創意行銷	3	3
	時尚創意發想	3	3	3	3	3	3	3	時尚商品企劃	3	3
	基本設計	2	2	2	2	2	2	2	財務管理	2	2
	基本設計	2	2	2	2	2	2	2	經營成本分析	2	2
	基本設計	2	2	2	2	2	2	2	品牌設計	2	2
	基本設計	2	2	2	2	2	2	2	市場調查與分析	2	2
	基本設計	2	2	2	2	2	2	2	大數據分析	2	2
	專業必修	7	7	7	7	7	7	7	專業必修小計	7	7
	專業必修	0	0	0	0	0	0	0	英語檢定初階課程	0	0
	專業必修	2	2	2	2	2	2	2	博雅/現代/職場(自選一門)	2	2
通識選修	通識選修	0	0	0	0	0	0	0	通識選修小計	0	0
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	簡報技巧	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	經濟學	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	行銷學	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	時尚資訊應用	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	商業攝影	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	設計與溝通	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	品味生活美學	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	品味生活時尚	2	2
	通識選修	2	2	2	2	2	2	2	時尚產業概論	2	2
專業選修	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	專業自主學習(一)【自主】	2	2
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	設計素描	2	2
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	色彩實驗與應用	2	2
	專業選修	3	3	3	3	3	3	3	寵物商品設計(一)	3	3
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	演藝經紀實務(一)	2	2
	專業選修	3	3	3	3	3	3	3	演藝經紀實務(二)	3	3
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	寵物商品設計(二)	2	2
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	寵物美容基礎	2	2
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	寵物美容設計	2	2
	專業選修	2	2	2	2	2	2	2	形象風格設計	2	2
共同選修	共同選修	12	12	12	12	12	12	12	專業選修小計	12	12
	共同選修	26	26	26	26	26	26	26	合	26	26
	共同選修	15	15	15	15	15	15	15	暑期實習(一)	15	15
	共同選修	29	29	29	29	29	29	29	暑期實習(二)	29	29
	共同選修	31	31	31	31	31	31	31	暑期實習(三)	31	31
	共同選修	35	35	35	35	35	35	35	校外實習(一)【實習】	35	35
	共同選修	27	27	27	27	27	27	27	校外實習(二)【實習】	27	27
	共同選修	28	28	28	28	28	28	28	專題製作(一)【專題】	28	28
	共同選修	28	28	28	28	28	28	28	專題製作(二)【專題】	28	28
	共同選修	28	28	28	28	28	28	28	通識選修小計	28	28
合計	合計	32	32	32	32	32	32	32	專業必修小計	32	32
	合計	35	35	35	35	35	35	35	專業必修(二)【自主】	35	35
	合計	27	27	27	27	27	27	27	英語檢定進階課程	27	27
	合計	28	28	28	28	28	28	28	博雅/現代/職場(自選一門)	28	28
	合計	28	28	28	28	28	28	28	通識自主學習(一)【自主】	28	28
	合計	24	24	24	24	24	24	24	通識選修小計	24	24
	合計	24	24	24	24	24	24	24	文創設計	24	24
	合計	26	26	26	26	26	26	26	經營概論實務	26	26
	合計	22	22	22	22	22	22	22	新媒體網路經營實務	22	22
	合計	22	22	22	22	22	22	22	競賽與證照輔導(一)	22	22

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經113年6月18日校課程委員會審議通過。
 2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，通識選修應修滿4學分，專業必修32學分，專業選修應修滿64學分，畢業學分合計128學分。
 3. 本系所開「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
 4. 畢業前至少取得「設計與行銷企劃小組」專業選修20學分。
 5. 通識課程：「職場通識」須至少修習4學分、「博雅教育」須至少修習2學分、「現代公民素養」須至少修習4學分、「健康管理」須至少修習8學分，另自各類別中選修4學分，總計須累計修習32學分。分類明細請參閱通識中心課程規劃表。
 6. 專業選修學分，修習相同課程不得重複計算。
 7. 本系畢業生須依本系規定，實習總學分不得超過9學分，實習課程不得超過18學分。
 8. 本系實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過4學分，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。
 9. 本系課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任 何依依 (簽章)

院長

113年6月18日